

邹明琪

个人网站: <https://www.zmq77.xyz/>

(+86) 13752256021 | bailande77@163.com | 微信号: zmq112177



教育背景

2023.09-2027.06 天津财经大学 大数据管理与应用专业 学业绩点: 3.72/4.0 (7%)

相关课程: 生成式人工智能 (100)、深度学习 (97)、算法与数据结构 (95)、大数据管理与应用、数字平台治理、统计学

荣誉激励: kaggle 银牌两项; kaggle 铜牌一项; 天梯程序设计赛三等奖; 2024 年全国大学生数学建模竞赛天津一等奖; 2025 年创新创业大赛全国一等奖; 2023 年 ICAN 大学生创新创业大赛全国二等奖; 2024 年中国“互联网+”大学生创新创业大赛市铜; 2025 学校科创先进个人标兵; 连续三年学业和校优秀学生干部奖学金等二十余项奖项。

实习经历

2026.05-至今 腾讯 (深圳总部): 云一 MaaS 中心 技术产品经理

经营与用户数据洞察从 0 到 1: 搭建经营看板后, 针对月均 20 亿+次网关请求缺少用户场景识别的问题, 自发提出并主导开发, 将原始日志转化为工具及任务场景标签, 为研发流量调度、运营分析和产品规划提供决策依据。。

- 经营看板: 打通订单、用户信息等多源数据并统一产品线口径, 搭建经营看板及查询 Bot, 支持经营表现与客户结构等数据的日常分析。
- 工具识别: 从原始请求日志中提取 system prompt、User-Agent、metadata 等多源证据, 建立分级归因规则, 覆盖 40+类 Coding/Agent 工具; 设计「未知流量指纹化→聚类发现→真实流量验证→规则入库」闭环沉淀, 持续审计清理失效规则。
- 意图识别小模型: 拆解多协议嵌套结构并构建意图体系; 通过双裁判标注、仲裁与防泄漏切分建成 2 万条金标数据; 训练评测 RoBERTa/ Qwen3.5 2B/4B/9B LoRA 模型, 基于混淆矩阵逐类补样, 准确率达 85.8%。

TokenHub-cli 与文档提效 mcp 开发

- 一键接入 cli: 围绕用户首次调用链路优化国内、国际站官网及接入体验; 搭建覆盖 12 类 Coding 工具、9 类套餐场景的一键接入能力, 支持安装、配置、诊断、修复、卸载与回滚。
- 文档生产与自更新 mcp: 开发端点验证、配置校验与文档生成流程, 建立自动巡检, 使单篇文档耗时由 30min 降至 3min

2026.01-2026.04 海外初创: GroupUltra Agent 工程应用

项目背景: 面向 Lark 群协作场景搭建 Agent, Hermes 驱动 Claude 通过 MCP 协议接入消息检索、飞书文档、邮件和网页搜索等外部能力, 核心解决 Agent 落地的三个难题: 长任务可靠性、跨会话记忆与静默失败治理。

- Agent Runtime 与工具接入: 针对跨系统长任务执行不稳定、超时误判引发重复执行的问题, 设计入口秒回、可靠队列投递和幂等兜底的执行链路, 前台超时转为后台异步回传, 降低重复执行风险。
- 跨会话记忆机制: 划分用户记忆与群组记忆, 确立群聊不注入私聊的边界。设计事件驱动抽取、周期合并压缩和策略提炼的机制, 支持关键信息跨 session 复用, 并隔离失败对话避免错误习惯沉淀。
- 链路可观测性与修 bug: 针对超时、工具空转、空回复等静默失败, 接入 Langfuse 追踪模型响应、工具调用和异常链路, 基于 Trace 定位上下文注入异常等问题, 形成排查到修复的闭环。

2025.08-2026.01 清华大学未来实验室 Agent 开发

- 多跳检索与回答体验优化: 针对跨文档召回不完整问题, 进行 Self-RAG/CRAG 有界迭代、多路召回和 RRF 融合, 以双视角重排替代原精排方案; Context Precision 提升 24.9%, Recall 提升 25.2%, 精排速度提升 5-6 倍。
- 长对话与记忆架构: 基于 LightRAG 构建高校实体关系图谱, 设计工作、情节和语义三层记忆及事件驱动写入和冲突检测, 缓解长对话断裂, 整体 F1 达 0.84, 跨校场景 F1 达 0.78, Answer Relevancy 提升 14.4%。

主要项目经历

2024.03-2025.08 意风区文商旅平台创始人 O2O 创业项目 | 与中航信、文旅局、管委会签约合作

背景: 面向天津意风区游客的一站式文商旅小程序, 提供游玩路线、景点推荐和商户导流等, 连接游客与商户形成 O2O 消费闭环。

- 用户调研与产品 0 到 1: 作为创始人统筹产品与政企合作, 基于 6000+游客问卷、18 家商户深访及社交平台数据, 识别行前规划、现场游玩和消费转化三类核心场景, 完成产品 0 到 1 上线。
- 生态建设及业务成果: 推动项目与中航信、文旅局和管委会签约, 完成 11 个重点点位和 15 家商铺接入, 联动 2000+志愿者开展 38 场文化宣传活动, 被媒体多次报道, DAU 峰值 4w+; 获评河北区重点发展项目及 2025 年天津市服务重点项目。

2025.10-2026.05 多智能体表征偏移与调控研究 国自科面上项目·参与子课题

- 项目背景: 面向复杂系统推演中大模型多智能体的语义偏移与群体失真问题, 研究回音壁与伪共识的形成机理与干预方法。
- 群体失真识别: 构建群体语义传播图, 利用图注意力机制刻画群内高频传播与群间弱连接模式, 定义回音壁与伪共识两类失真指标; 通过对比学习识别外部表达趋同但内部信念未收敛的高风险节点, 定位关键传播链路。
- 调控机制设计: 针对回音壁新增跨群桥接边并削弱局部闭环边以恢复异质信息流动, 针对伪共识对过度压缩的外显表达进行去同质化重构并抑制一致性放大效应, 评估干预对信息多样性与群体决策质量的影响。